

DNMADE HORLOGERIE



1er prix du concours Lange et Sohne 2017: réalisation d'un élève

• **Quelques mots sur la filière**

Ce parcours vise à former des designers de produits aux standards exigeants. Il aborde des secteurs d'excellence en Haute Horlogerie, par l'acquisition de méthodologie de création, de conception et de communication : utilisation de matériaux nobles, expérimentation de savoir-faire traditionnels, de techniques innovantes, tendances, marketing. L'apprentissage des savoir-faire spécifiques des domaines du luxe permettra d'affirmer une créativité dans des démarches de pièces d'exception ou de prototypes industriels.

• **Capacité d'accueil** : 15 élèves.

• **Durée de la formation** : 3 ans

• **Objectif de la formation**

Design - Création – Conception et développement de projet – Complications - Pièces d'exception - Conservation - Restauration

• **A qui s'adresse la formation ?**

Les titulaires d'un BAC général, technologique, professionnel ou les titulaires d'un BMA.

• **Qualités requises** :

Ouverture d'esprit et mobilité intellectuelle, sens artistique et critique, intérêt culturel, créativité, sens technique et esprit d'équipe, aptitudes méthodologiques, passion.

• **Contenu de la formation par année de formation :**

- Design et métiers d'art: 23h
- Enseignement général: 7h
- Période de formation en milieu professionnel: (2 semaines au 2ème semestre, 12 à 16 semaines au 4ème et 5ème semestre)



• **Les métiers accessibles à l'issue de la formation :**

- création d'objets horlogers d'exception
- conception, réalisation d'un appareil horaire
- réalisations

• **Poursuite possible des études** - Master

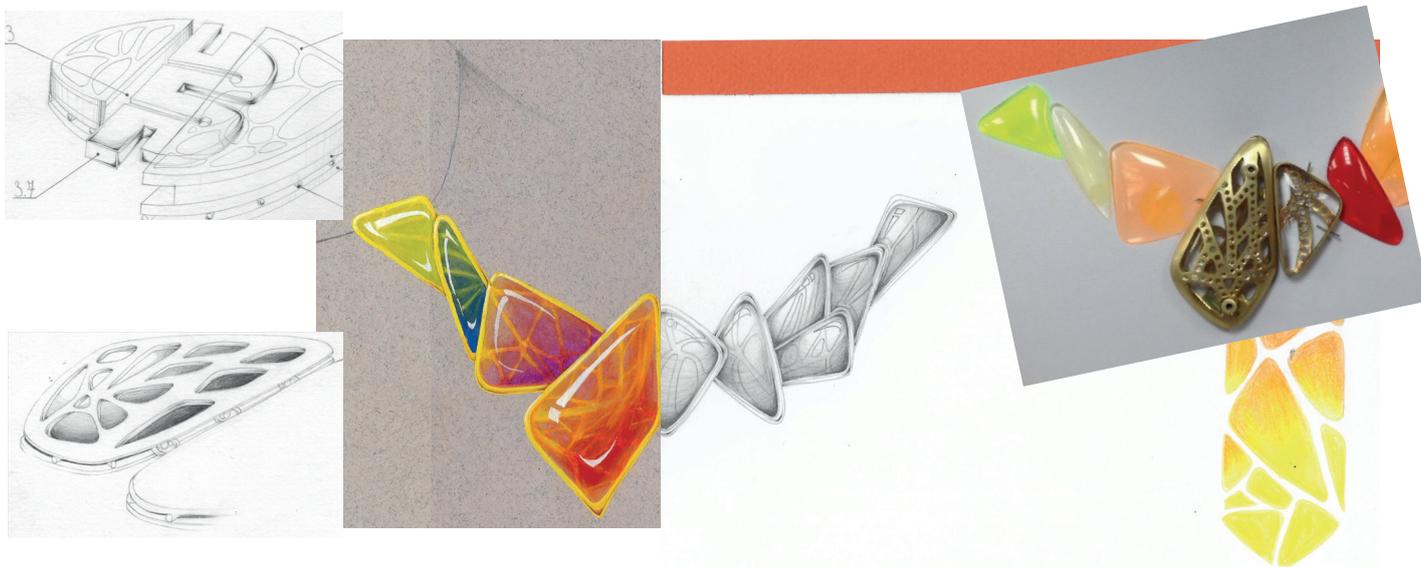
• **Pour info :**

Au cours de leur apprentissage, les étudiants doivent réaliser un projet individuel et des micro-projets collectifs de pièces d'exception. Toutes leurs connaissances devront être mobilisées pour les différents projets (recherche, design, nouvelle technologie, savoir-faire, communication).

• **Partenariat :**

Le lycée Edgar faure est partenaire de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et d'entreprises du luxe.

DNMADE BIJOUTERIE



Projet d'élève

• Quelques mots sur la filière

Ce parcours vise à former des designers de produits aux standards exigeants. Il aborde des secteurs d'excellence en Haute Joaillerie, par l'acquisition de méthodologie de création, de conception et de communication : utilisation de matériaux nobles, expérimentation de savoir-faire traditionnels, de techniques innovantes, tendances, marketing. L'apprentissage des savoir-faire spécifiques des domaines du luxe permettra d'affirmer une créativité dans des démarches de pièces d'exception ou de prototypes industriels.

• **Capacité d'accueil** : 15 élèves

• **Durée de la formation** : 3 ans

• Objectif de la formation :

Construire - Développer - Développer un processus de création seul ou en équipe - Définir des problématiques artistiques.

• A qui s'adresse la formation ?

Les titulaires d'un BAC général, technologique, professionnel ou les titulaires d'un BMA.

• Qualités requises :

ouverture d'esprit et mobilité intellectuelle, sens artistique et critique, intérêt culturel, créatif, sens technique et esprit d'équipe, aptitudes méthodologiques et créatives, minutieux.

• Contenu de la formation :

Design et métiers d'art : 23h
Enseignement général : 7h
Période de formation en milieu professionnel :
(2 semaines au 2^{ème} semestre, 12 à 16 semaines au 4^{ème} et 5^{ème} semestre)



• Les métiers accessibles à l'issue de la formation :

- assistant à la direction artistique ;
- artisan en Haute Joaillerie ;
- bijoutier-concepteur technique et artistique

• Poursuite possible des études :

- Master

• Pour info :

au cours de leur apprentissage, les étudiants doivent réaliser un projet individuel et des micro-projets collectifs de pièces d'exception. Toutes leurs connaissances devront être mobilisées pour les différents projets (recherche, design, nouvelle technologie, savoir-faire, communication).

• Partenariat

Le lycée Edgar faure est partenaire de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et d'entreprises du luxe.